



le clou GmbH

Interaktives Touchscreen-System für den POS

Das vorerst nur in 10,2 Zoll erhältliche Touchscreen-System der le clou GmbH bietet die Möglichkeit, potentielle Neukunden am POS zu fesseln. Durch die Möglichkeit der Interaktion mittels Berührung des Touchscreens rufen die Rezipienten nur die Inhalte ab, für die sie sich interessieren und befassen sich somit auch mit den hinterlegten Inhalten.

Desweiteren können so die Kunden mit einem System über mehrere Produkte oder andere Dinge informiert werden. Dank flexibler Aufteilung der Touch-Oberfläche kann diese exakt auf die Anzahl der Inhalte angepasst werden und im Nachhinein natürlich auch erweitert oder reduziert werden – so drückt der Benutzer nie ins Leere.

Das System besitzt extrem kompakte Abmessungen – kann daher besonders vielseitig eingesetzt werden – und kommt ohne einen PC und somit auch ohne extra hierfür benötigte Software aus, wodurch eine Wartung während des Betriebs entfällt. Der Slot für Speichermedien kann gegen ungewünschten Zugriff mittels einer Blende gesichert werden.

Die le clou GmbH aus Hiddenhausen als Agentur für Kommunikationslösungen hat sich unter anderem auf die Bereiche digitale Werbung und elektronische Medien/Instore Medien (genauer gesagt: Instore TV, Corporate TV, Digital Signage oder Retail Signage) spezialisiert.

Sie bietet neben der Projektplanung auch die passende Hard- und Software, den Rollout, sowie die Content-Erstellung mit an.

Dazu hat le clou – eigentlich eher unüblich für eine Agentur – mittlerweile auch eigene Hardwarelösungen in seinem Portfolio, welche durch die Zusammenarbeit und die Wünsche einiger Kunden entstanden sind und kann so auf ein breit gefächertes Spektrum an Hardwarelösungen für unterschiedliche Anforderungen und Budgets zurückgreifen.