



le clou GmbH

All-In-One Werbebildschirme der le clou GmbH jetzt auch in 8 Zoll erhältlich

Die le clou GmbH erweitert die eigene Linie ihrer All-In-One Werbebildschirme um die Bildschirmgröße 8 Zoll. Das neue Instore TV/Digital Signage-System verfügt über sämtliche bekannte Features der bereits angebotenen Systeme in 12, 17, 20 und 32 Zoll, die da wären:

- Metallgehäuse mit zusätzlicher Scheibe zum Schutz des Displays
- integrierter und abschließbarer Solid State Player
- integrierter On/Off Timer
- integrierte Lautsprecher
- Markenpanel
- IR-Fernbedienung zum Steuern der wichtigsten Funktionen
- keine Tasten am Gerät (somit kein Zugriff für Fremde bzw. keine Manipulationsmöglichkeit)

Dieses System fällt nicht nur durch sein geringe Größe und die durchdachten Funktionen auf, sondern auch durch seinen geringen Preis ab 199 Euro.

Die le clou GmbH aus Hiddenhausen als Agentur für Kommunikationslösungen hat sich unter anderem auf die Bereiche digitale Werbung und elektronische Medien/Instore Medien (genauer gesagt: Instore TV, Corporate TV, Digital Signage oder Retail Signage) spezialisiert.

Sie bietet neben der Projektplanung auch die passende Hard- und Software, den Rollout, sowie die Content-Erstellung mit an.

Dazu hat le clou – eigentlich eher unüblich für eine Agentur – mittlerweile auch eigene Hardwarelösungen in seinem Portfolio, welche durch die Zusammenarbeit und die Wünsche einiger Kunden entstanden sind und kann so auf ein breit gefächertes Spektrum an Hardwarelösungen für unterschiedliche Anforderungen und Budgets zurückgreifen.